28.9

bkr.se/tavlingar.aspx
facebook.com/kakeltavlingen

Kakeltävlingen 2017

Byggkeramikrådet med stöd av Sveriges Arkitekter inbjuder för sjunde året i rad studenter vid arkitekturskolor i Sverige till arkitekttävling. Årets tema är ”Ett flytande rum för badkultur”. Med årets tävlingsuppgift vill vi engagera studenter i hur man tillgängliggör vattnet i staden, en av våra gemensamma viktiga resurser, för allmänheten genom ett nytt flytande och flyttbart rum för badande. Det finns inget krav på att den övergripande tävlingsuppgiften ska vara genomförbar.

Målsättningen med tävlingen är att skapa spännande möten mellan blivande arkitekter och keramik i modern utformning samt att kunna visa upp en mångfald av kreativa och gärna roliga förslag.

Vinnare och hedersomnämnda kommer att bjudas med på en studieresa till Valencia i Spanien där den stora byggkeramikmässan Cevisama pågår 5 – 9 februari 2018. Den/de som står bakom det vinnande bidraget kommer också att belönas med prissumman 20.000 kr.

Sista dagen för inlämning är den 28 september och prisutdelningen blir den 30 november i Stockholm. Då kommer även Byggkeramikrådets Stora Kakelpriset att delas ut.

KAKELTÄVLINGEN

bygg keramik rådet

Byggkeramikrådet
Högbergsgatan 27, 116 20 Stockholm
Tel. 08-641 21 25 ■ info@bkr.se
www.bkr.se

KAKELTÄVLINGEN 2017

för arkitektstudenter

”Ett flytande rum för badkultur”

Tävlingsprogram

INNEHÅLL

Inbjudan 3
Målsättning 5
Syfte.. 5
Tävlingsuppgiften 6
Historiska och samtida referensobjekt (inspiration) 11
Tävlingstekniska bestämmelser 12
Inlämningskrav 13
Inlämning 15
Publicering 16
Kakelleverantörer för tävlingen 17

INBJUDAN

Byggkeramikrådet med stöd av Sveriges Arkitekter inbjuder för sjunde året i rad studenter vid arkitekturskolor i Sverige till arkitekttävling. Årets tema är ”Ett flytande rum för badkultur”.

Med årets tävlingsuppgift vill vi engagera studenter i den pågående diskussionen om hur man tillgängliggör vattnet i staden, en av våra gemensamma viktiga resurser, för allmänheten genom ett nytt flytande och flyttbart rum för badande. I och med den pågående urbaniseringen med förtätning av våra städer är behovet av offentliga rum, bad och sportanläggningar stort. Med ett nytt flytande rum för badande kan fler platser få tillgång till en mötesplats och de rekreativa värden ett offentligt bad kan ge. Det mobila rummet för badkultur ska kunna angöra i en urban kontext längs mötet mellan vatten (sjö, hav eller älv) och land (kaj, strand, bro, etc.). Rummet ska vara tillgängligt för alla invånare i staden och erbjuda badaktiviteter både inomhus och utomhus, vintertid som sommartid. Det inre rummet för badande, med uppvärmt vatten, ska kompletteras med en adaptiv utomhusdel, där det rena, badbara vattnet vi har långt in i våra städer i Sverige, ska tas tillvara.

En referens är ett klassiskt Stockholmsbad som inom kort kommer att rivas på grund av sitt tekniskt dåliga skick. Det flytande Liljeholmsbadet invigdes 1930 och ligger vid Hornstull i Stockholm. Vid tiden för Liljeholmsbadets tillkomst fanns flera flytande badhus i Stockholm, men bara Liljeholmsbadet har funnits kvar in i vår tid. För övriga referensobjekt, se vidare under rubriken ”Historiska och Samtida referensobjekt” på sid 11, samt som länkar på hemsidan för tävlingen: www.bkr.se/om-bkr/tavlingar/kakeltavlingen-2017/

Forts.

Fotograf Richard Ryan

Kakel är ett klassiskt material i badhussammanhang och passar sig väl för ändamålet. Kaklet klarar den fuktiga och varma miljön väl, och gestaltningsmöjligheterna är oändliga. Badandet är en mycket sinnlig aktivitet och relationen mellan kroppens aktivitet, rummet, materialiteten och de termiska kvaliteterna ska undersökas och gestaltas i förslaget.

Tävlingen består av två delar, ”Rummet” och ”Artefakten”. Artefakten ska vara genomförbar. Det finns inget krav på att den övergripande tävlingsuppgiften ”Rummet” ska vara genomförbar.

Det vinnande bidraget kommer att belönas med prissumman 20.000 kr. Dessutom kommer två hedersomnämnande att delas ut. Vinnare och hedersomnämnda kommer även att bjudas med på en studieresa till Valencia i Spanien där den stora byggkeramikmässan Cevisama pågår 5 – 9 februari 2018.

Det vinnande bidraget och förekommande hedersomnämnanden tillsammans med samtliga förslag som uppfyller reglerna, kommer att visas på en utställning i samband med prisutdelningen 30 november i Stockholm. Byggkeramikrådets Stora Kakelpriset kommer delas ut samtidigt.

MÅLSÄTTNING

Målsättningen med tävlingen är att skapa spännande möten mellan blivande arkitekter och keramik i modern utformning samt att kunna visa upp en mångfald av kreativa och intresseväckande förslag, där gestaltningen av rummet, artefakten och hur materialets möjligheter har tagits tillvara i helhetsutformningen står i fokus.

SYFTE

Tävlingens syfte är att öka kunskaperna kring det mångtusenåriga materialet keramik i form av keramiska plattor genom att peka på den stora produktutvecklingen som skett och de nya möjligheter som uppstått under de senaste decennierna, samt att främja god användning av byggkeramik i Sverige.

TÄVLINGSUPPGIFTEN

Utmaningen består av att presentera ett övergripande koncept på nedanstående tema. Uppgiften omfattar två delar - Rummet + Artefakten. Ledordet är *”Ett flytande rum för badkultur”*.

Vattnet har alltid haft en betydelsefull roll för människan, där badandet och badkulturen haft kopplingar till social samvaro, hygien, lek, hälsa, träning, rekreation och religion. Betydelsen av badkulturen har skiftat genom tiden och mellan kulturer. Vad skulle en nutida urban badkultur kunna vara? Hur gestaltas ett rum för denna kultur? Hur tas ett centralt läge i våra stadsintegrerade vatten tillvara? Hur kan keramik, med sina stora gestaltningsmöjligheter, bidra till att ge rummet för badande en unik och samtida karaktär?

Byggkeramiska produkter ska ligga till grunden för estetiska och funktionella utformningar. Det gäller att fånga och ta till vara alla de fantastiska egenskaper kakel och klinker besitter.

Badet ska vara en flytande byggnad, på ponton, och kunna användas året om. Under vinterhalvåret används främst inomhusdelen, under sommarhalvåret ska utomhusdelen berika badupplevelsen och stärka byggnadens roll som offentlig plats i staden. Ett samspel mellan strand- och kajkant och byggnadens entré och utomhusdel bör studeras, där en anpassning till angöringsplats för badet kan ge intressanta uppslag.

Byggnaden ska kunna flyttas och lägga till på ett antal olika ställen, där det är upp till förslagsställaren att ge ett scenario för möjlig/a platser. Badets form och utbredning ska anpassas för att kunna flyttas mellan olika platser. Möjliga platser kan vara till exempel nuvarande Liljeholmsbadets läge vid Hornstull, Riddarholmen eller Norr Mälarstrand i Mälaren, men vi välkomnar även andra platser i liknande miljö och urbana sammanhang på andra platser och städer i Sverige. Det är upp till förslagsställaren att redovisa var.

Förutsättningar:

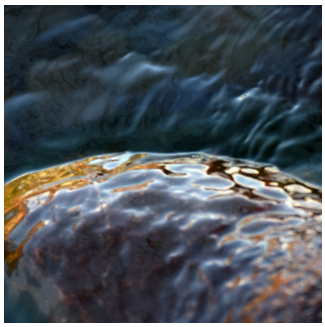
Badet byggs på en flytande pontonkonstruktion med ett djup på 3 meter, där överkant ligger i nivå med vattenytan. Av pontonens golvyta kan maximalt 1/3 användas för nedsänkta bassängytor. Teknik, så som ventilation och vattenrening, förutsätts kunna rymmas nere i pontonkonstruktionen och ska inte lösas i förslaget.

Inomhus:

- Entré och reception, väntplats för ca 10 personer. Anslutning till kaj/strand, där tillgängligheten för alla ska uppfyllas.
- Omklädningsrum, 2 stycken à ca 20 personer. 2 x 3 toaletter (varav 2 ska vara tillgängliga för alla) och 2 x 4 duschar.
- Rummet för badkultur: Bassängyta, ca 1/3 av den föreslagna pontonytan kan användas. Djupet på bassängen/bassängerna kan variera mellan 0,4 – 2,9 meter. Rummets utformning ska uppmuntra till badande i enlighet med förslagsställarens definition av samtida badkultur.
- Ca 3 bastur med varierande temperatur, för ca 7 personer styck. Sauna lounge.

Utomhus:

- Yta för samvaro och solbadande, med möjlighet att komma ned i omgivande vatten på ett tryggt och tillgängligt sätt.



Rummet + Artefakten:

1. Det flytande *rummet*, där badandet står i fokus. Denna presentationsdel tar sig an byggnaden som helhet, där rummet för badkultur står i fokus. Omsorg ska ges inomhusdelens relation till utomhusdelen. Förslaget gestaltas mer övergripande i form av ritningar och rumsliga illustrationer för det föreslagna konceptet för badet, samt ett scenario för var rummet kan vara placerat i staden. Det flytande, och flyttbara rummets fördel är att flera platsers potential kan prövas på ett översiktligt sätt. Att redovisa teknisk lösning för ponton etcetera ingår inte i tävlingsuppgiften.

2. *Artefakten* ska vara en slags förlängning och tolkning av rumskonceptet, där ett tydligt samspel med ursprungsintentionen ska framgå. Objektet behöver inte vara ett direkt utsnitt och representation av badet, utan kan vara en mer abstrakt tolkning av grundidén. Förhoppningen är att objektet ska kunna ses som fristående och självständiga ”rumsinstallationer”. Artefakten ska ”rymmas” inom en volym av max 2 x 2 x 2 meter (bredd x djup x höjd) men behöver inte fullt utnyttja de möjliga måtten, de är att betrakta som max yttermått, inte minimikrav.

Tävlingen består av 2 etapper:

Etapp 1 - Övergripande koncept, organisation och gestaltning av det flytande rummet för badkultur samt koncept för artefakten. En idé om möjlig/a placering/ar och vilken roll badet kan spela som mötesplats och rekreativ resurs för den offentliga miljön ska illustreras. Rummets anslutning till kaj, strand eller bro i en urban kontext ska redovisas. Juryn kommer att bedöma helheten, där fokus på rummets gestaltning och hur tolkningen i form av artefakten är kopplad till de bärande idéerna i rumsförslaget. Förslagets representation i form av ritningar, diagram och rumsliga illustrationer ska tydligt kommunicera idé, gestaltning och materialhantering.

Etapp 1 Pågår från 25 april och till sista inlämningsdag 28 september 2017.

Etapp 2 – Artefakten – uppbyggnadsfas. Juryn väljer ut 3 bidrag/finalister som går vidare till etapp 2, där förslagsställarna fysiskt bygger upp och förverkligar sina idéer i praktiken. De berörda tävlande får besked under v 41 då också ingående planering för denna etapp börjar. I denna etapp kommer finalisterna få ta fram och anpassa byggritningar för sin artefakt. Detta arbete kommer ske i nära samarbete med utsedda plattsättare och de kommer vara ett stöd i planering av bygget (beräkningar av ritningar, mängdning av material m.m.) av artefakten samt när det blir dags att utföra själva plattsättningen tillsammans med bidragsgivarna. 25- 27 november kommer man tillsammans med plattsättare och tävlingsfunktionärer genomföra själva byggfasen i Stockholmsområdet (information om plats meddelas senare).

Intentionen med uppgiften i etapp två, är att mer ingående kunna göra materialundersökningar (kakel + klinker) som förstärker och nyanserar den mer generella representationen av badhus-konceptet.

Arrangören, Byggkeramikrådet, kommer för etapp 2 tillhandahålla handledare från kakelbranschen, material, verktyg samt lokal och stå för alla andra omkostnader kopplade till denna fas.

Etapp 2 Pågår från v 41 och till slutbedömning 28 november 2017.

Juryn kommer att välja ut 3 bidrag/finalister som går vidare till etapp 2.

De tre 3 finalisterna kommer vara de som får pris, dvs en vinnare och två hedersomnämnanden. Finalisterna kommer även att bli medbjudna på en studieresa till den stora byggkeramikmässan Cevisama i Valencia, Spanien, 5 – 9 februari 2018. Flygresa och tre hotellnätter för dessa personer bekostas av Byggkeramikrådet.

De 3 bidrag som juryn väljer ut kommer att uppföras av förslagsställarna själva tillsammans med handläggare/plattsättare från kakelbranschen. De uppbyggda alstren kommer att ingå i den slutgiltiga bedömningen, men även vara en del i Byggkeramikrådets utställning vid prisutdelningen, då en vinnare och två hedersomnämnande utses.

Förslagsställarna ska ha en uppfattning om objektets uppbyggnad (stomme) och genomförbarhet, så att de i dialog med handledare på plats för uppbyggnad kan uppföra Artefakten.

HISTORISKA OCH SAMTIDA REFERENSOBJEKT

Inspirationsbank

Historiska bad:

Liljeholmsbadet (Stockholm), 1930-2016
Strömbadet (Stockholm), 1884-1936
Åbomska badet (Stockholm), 1827- 1850-talet
Gustafsbergs flytande kallbadhus (Uddevalla) 1800-talet
Badhuset Najaden (Gävle), 1843-ca 1927
Stadtisches Stormbad (Wien, Österrike), 1902-?
Bathing machine of King Alfonso XIII (San Sebastian, Spanien), 1908-?

Samtida urbana bad:

Copenhagen Harbour Bath (Köpenhamn, Danmark) 2002
Bota Bota Floating Spa (Old port – Montreal, Canada) 2010
Floating Spa (Wolfsberg, Tyskland) 2005
Floating Urban Beach Barge (Ungern) 2009
The floating Pool lady (New York, USA) 2007
Joséphine-Baker swimming pool (Paris, Frankrike) 2006
Floating Swimming pool (Wien, Österrike) 2006
Floating Spa (Berlin, Tyskland) 2005
Hasle Havsbad (Bornholm, Danmark) 2013

Länkar till ovan referensobjekt finns på
www.bkr.se/om-bkr/tavlingar/kakeltavlingen-2017/

TÄVLINGSTEKNISKA BESTÄMMELSER

Arrangör
Tävlingen arrangeras av Byggkeramikrådet i samråd med Sveriges Arkitekter.

Deltagande
Tävlingen är en allmän idétävling öppen för studenter inskrivna vid programmen för arkitektur på svenska högskolor (LTH, CTH, KTH, UMA, Konstfack, HDK, BTH, SLU Ultuna och SLU Alnarp). Förslaget får göras i samarbete mellan max 2 studenter. Tävlingsarrangören ser gärna samarbeten mellan studenter från de olika arkitekturskolorna, men det är inget krav.

Språk
Tävlingsförslag ska vara på svenska.

Tävlingsjury
De anonyma tävlingsbidragen kommer att bedömas av en jury bestående av:

Sara Grahn, arkitekt SAR/MSA, White Arkitekter
Rachid Lestaric, arkitekt SAR/MSA, Reflex Arkitekter
Klas Ruin, arkitekt SAR/MSA, Spridd, utsedd av Sveriges Arkitekter
Adam Ulveson, arkitektstudent, KTH
Magnus Janson, Byggkeramikrådet, ordförande

Tävlingsfunktionär är Katarina Silfverswärd Wintzell, Byggkeramikrådet

Tävlingsfrågor
Eventuella frågor kan ställas till tävlingsfunktionären, Katarina Silfverswärd Wintzell, via e-post: katarina@bkr.se. Frågorna ska vara tävlingsfunktionären tillhanda senast 15 september 2017.

Inkomna frågor och svar kommer kontinuerligt redovisas på www.bkr.se/om-bkr/tavlingar/kakeltavlingen-2017

Tävlingsbidraget
Tävlingsbidraget ska vara anonymt, endast märkt med ett motto. Det kan utformas och lämnas in av en eller max två personer i samarbete.

Tävlingen är uppdelad i två etapper. Etapp 1 är öppen för alla tävlande. Efter inlämningstidens utgång utser juryn 3 bidrag/finalister som går vidare till Etapp 2 – byggfas av Artefakt.

INLÄMNINGSKRAV

Etapp 1:
Övergripande koncept av ”Ett flytande rum för badkultur” + koncept av Artefakt presenteras på 2 st A2 i liggande format, i digital form (pdf, maxstorlek 10 MB). Alla planscher ska i nedre högra hörnet vara märkta med bidragets motto. Modeller, ritningar eller annat icke digitalt material kan inte tas emot.

För att garantera anonymitet ska tävlingsbidraget vara fritt från spårbar information om upphovsperson m.m, endast mottot ska vara märkt på bidragets båda planschers nedre högra hörn samt i filnamnet (pdf, maxstorlek 10 MB).

Tävlingsuppgiften ska i etapp 1 redovisas i två delar och rymmas på 2 liggandeplanscher i A2:

Plansch 1, Rummet (”Ett flytande rum för badkultur”):
Det flytande rummet, där badandet står i fokus. Omsorg om anslutning till land samt relationen mellan badets inomhus- och utomhusdel ska ges.

Plan 1:100
Sektion 1:100
Representativ fasad 1:100
Minst ett rumsligt perspektiv
Beskrivande text, där idén om rummet för badkultur ska framgå

Plansch 2, placering i staden och Koncept Artefakt:
Idé om placering i staden och anslutning till land, kaj, strand, bro etc. Redovisas i form av konceptdiagram och situationsplan 1:400. Beskrivande text där idén om det flyttbara badets relation till staden ska framgå.

Artefakten ska vara en slags förlängning och tolkning av rumskonceptet, där ett tydligt samspel med ursprungsintentionen ska framgå. Artefakten ska ”rymmas” inom en volym av max 2 x 2 x 2 meter (bredd x djup x höjd) men behöver inte fullt utnyttja de givna måtten. Redovisas i form av ritningar, plan/sektion/uppställningar i skala 1:20, samt perspektiv. Beskrivande text där idén om artefaktens relation till rumsförslaget samt artefaktens materialitet ska framgå.

Obs! Detta är en idétävling och det finns inga krav på genomförbarhet när det gäller förslaget i stort, men Artefakten måste vara byggbar, där storlek, material och idé om genomförande bör tänkas igenom och redovisas.

Tävlingsbidraget för etapp 1 ska på de 2 inlämnade A2 innehålla följande:

A. Kortfattad beskrivning av verket, i text, på tävlingsbidragen
a) bärande idé
b) rumslig beskrivning
c) ingående produkter
B. Åskådliggörande av verket med ritningar, skisser eller bilder på två liggande

Forts.

A2-sidor.

a) konceptskisser för dels Rummet för badkultur, dels dess Artefakt
b) plan(er)/ sektion(er)/ Fasad(er) för rummet i skala 1:100 (A2:a nr 1)
c) Idé om placering/ar i staden, konceptdiagram och situationsplan 1:400 (A2:a nr 2)
c) Plan/sektion/fasad-uppställning för artefakt 1:20 (A2:a nr 2)

Etapp 2:
Juryn väljer från alla inlämnade tävlingsbidrag ut 3 bidrag/finalister som går vidare till etapp 2 – byggfas av Artefakt.

I denna etapp kommer finalisterna få ta fram och anpassa byggritningar för sin artefakt.

I detta andra moment kommer de utvalda tävlande att få upprätta sina idéer i fullskala och bygga sitt ”Koncept Artefakt” fysiskt tillsammans med handledare från kakelbranschen, utan insyn från juryn. Detta arbete påbörjas i v 41-42 och kommer ske i nära samarbete med utsedda plattsättare som också kommer vara ett stöd i planering inför och av bygget (beräkningar av ritningar, mängdning av material m.m.) av artefakten samt när det blir dags utföra själva plattsättningen tillsammans med bidragsgivarna. Under dagarna 25- 27 november kommer man tillsammans med plattsättare och tävlingsfunktionärer genomföra själva byggfasen i Stockholmsområdet (information om plats meddelas senare). Material, verktyg, lokal, och andra eventuella omkostnader för uppförandet bekostas och tillhandahålls på plats av arrangören, Byggkeramikrådet.

Förslagsställarna ska inför etapp 2 ha en uppfattning om objektets uppbyggnad (stomme) och genomförbarhet, så att de i dialog med handledare på plats för uppbyggnad kan uppföra Artefakten.

INLÄMNING

Sista inlämningsdag för tävlingsbidrag är den 28 september 2017. Senast kl. 15.00 denna dag ska tävlingsförslag mejlas till tävlingsfunktionären på Byggkeramikrådet, epost: katarina@bkr.se

Mejlet med det inskickade bidraget som bifogad fil (pdf, max 10 MB) fungerar som namnsedel och ska innehålla information om namn på bidragsställaren/bidragsställarna (max 2 personer i samma team) samt skola/skolor, adress, telefon och e-post.

Inskickade bidrag kommer hanteras konfidentiellt av tävlingsfunktionären och alla bidrag presenteras helt anonymt till juryn av denne.

Prissummor
De tre finalisterna kommer att, i samarbete med Byggkeramikrådet och professionella hantverkare, genomföra sina artefakter i skala 1:1. Alla tre finalister kommer också att belönas med en studieresa till Valencia i Spanien och byggkeramikmässan Cevisama, 5 – 9 februari 2018. Det vinnande tävlingsbidraget från etapp 2 kommer att belönas med 20.000 kronor. Observera att prissumman är beskattningsbar inkomst.

Bedömningskriterier
Juryn kommer att göra en helhetsbedömning av de olika deletapperna. I sammanvägning kommer stor vikt läggas vid grundkonceptet, etapp 1, men etapp 2 fäller det slutgiltiga avgörandet.

Tävlingsbidragen i etapp 1, Övergripande koncept av ” Ett flytande rum för badkultur” + Koncept Artefakt, kommer att bedömas i samspel mellan rum och Artefakt, i sin helhet utifrån följande kriterier som anges utan inbördes rangordning och utifrån de förutsättningar och önskemål som framgått i programmet:

- Innovationshöjd
- Arkitektonisk gestaltning
- Funktioner
- Tillvaratagande av keramikens materialegenskaper
- Den idémässiga kopplingen mellan rumsförslag och artefakt
- Artefaktens genomförbarhet inom givna ramar (storlek, materialhantering, byggbarhet etc)
- Artefaktens möjlighet att presenteras som en egen enhet

Tävlingsbidragen i etapp 2, Artefakten – uppbyggnaden, kommer framförallt följande bedömas:

- Artefaktens förmåga att förstärka och förmedla rumsförslagets essens
- Artefaktens skulpturala kraft

Intentionen med denna uppgift är att mer ingående kunna göra materialundersökningar (kakel + klinker) som förstärker och nyanserar den mer generella representationen av badhus-konceptet.

PUBLICERING

Tävlingsjuryns utlåtanden kommer att publiceras efter att tävlingens resultat offentliggjorts i samband med prisutdelningen som sker den 30 november 2017 dit alla förslagsställare i tävlingen bjuds in att delta.

Publicering sker på arrangören, Byggkeramikrådets, hemsida www.bkr.se.

Sveriges Arkitekter och arrangören, Byggkeramikrådet, äger rätt att publicera samtliga tävlingsresultat på sina hemsidor, i sina tidningar, pressrum, sociala medier och på prisutdelningen. All publicering av tävlingsbidrag efter avslutad tävling kommer att ske med angivande av den/de tävlandes namn.

Ägande- och nyttjanderätt
Arrangören, Byggkeramikrådet, innehar den materiella äganderätten till tävlingsbidragen från etapp 1och 2. De tävlande innehar upphovsrätten och behåller nyttjanderätten för sina bidrag.

Tävlingsbidrag Artefakt från etapp 2
Arrangören, Byggkeramikrådet, innehar den materiella äganderätten om inget annat avtalas med bidragsgivarna.

Godkännande
Ur tävlingssynpunkt är programmet granskat och godkänt för de tävlande av juryn samt av Sveriges Arkitekters tävlingsnämnd.

Stockholm den 25 april 2017

Magnus Janson,
Juryns ordförande, Byggkeramikrådet

Sara Grahn,
Arkitekt SAR/MSA, White Arkitekter

Rachid Lestaric,
Arkitekt SAR/MSA, Reflex Arkitekter

Klas Ruin,
Arkitekt, SAR/MSA, Spridd,

Adam Ulveson,
Arkitektstudent, KTH

KAKELLEVERANTÖRER FÖR KAKELTÄVLINGEN 2017

Konradssons Kakel AB

Butiker:	Bromma, Mölndal och Jönköping
Hemsida:	www.konradssons.com
Kontaktperson:	Peter Åström, butiksansvarig peter.astrom@konradssons.com

Kakeldaxgruppen (Kakeldax, Kakelcentralen och Stigs Kakel)

Butiker:	Bromma, Helsingborg, Hisings Kärra, Kalmar, Kristiandstad, Länna, Norrköping, Täby, Upplands Väsby, Västra Frölunda, Växjö och Örebro
Hemsida:	www.kakeldaxgruppen.se
Kontaktperson:	Stefan Aulie, inköpschef stefan.aulie@kakeldaxgruppen.se

Svenska Kakel Stockholm AB

Butiker:	Malmö, Göteborg, Halmstad, Helsingborg, Luleå och Stockholm
Hemsida:	www.svenskakakel.se
Kontaktperson:	Alexander Bergman, Projektsäljare alexander@svenskakakel.se

Listan kompletteras efter hand.